



Das neue C-förmige Gebäude der CONECTO Business Communication GmbH wurde von Ing. Klaus Dick geplant. Das Gebäude spiegelt die Marke CONECTO wider. Es hat zwei „Trompeten“, die sinnbildlich für die gute Kommunikation stehen.

# Next Level Communication

Im folgenden Artikel gibt Firmeninhaber Gernot Breitfuß einen Einblick in die Entstehung der IT-Firma CONECTO aus Maishofen.

Celina Breitfuß

**A**ngefangen hat alles 1999 als Zwei-Mann-Unternehmen in einem kleinen Büro im Techno-Z in Zell am See. Ein Jahr später wuchs der Betrieb bereits auf fünf Mitarbeiter an und übersiedelte nach Kaprun. Als erstes großes Projekt wurde die Website von Hygiene Hagleitner mit eigenem Webserver, Schnittstellen zum Waren-Wirtschaftssystem und komplett eigenständig programmiertem CMS entwickelt. Ein Jahr später wurde dieses Projekt für den Salzburger Landespreis nominiert. 2004 verließ Gernot Bernert die ProNova und Gernot Breitfuß gründete ein neues Unternehmen, die CONECTO Business Communication GmbH. 2005 folgte bereit das nächste große Projekt mit saalbach.com, mit dem Gold beim TAI-Award gewonnen wurde. In den nächsten Jahren folgen viele weitere Auszeichnungen, wie z. B. Silber bei den Austria Leading Companies, Sieger beim Salzburger Landes-

Bilder: Gernot Breitfuß

preis, 3. Platz beim Constantinus Award und viele weitere.

## Mehr Raum für Ideen

2017 kaufte CONECTO ein Grundstück in Maishofen. 2018 wurde mit dem Bau des neuen Unternehmensgebäudes begonnen, das 2019 fertiggestellt wurde. In dem neuen Gebäude sind in den unteren beiden Etagen Büros eingerichtet. Im 2. Stock befindet sich eine Mitarbeiter-Wohnung. Inzwischen ist CONECTO auf 20 Mitarbeiter angewachsen. Das Unternehmen ist keine klassische Werbeagentur, sondern verbindet Print, Web-Design und IT-Systeme. Die Vision des Unternehmens ist, seine Kunden dabei zu unterstützen, nachhaltig erfolgreicher zu sein. Unter dem Motto „Think ahead“ nimmt man sich bei CONECTO viel Zeit für die Kunden. Die Stärke der CONECTO ist es, die Kunden so zu beraten, dass die Anforderungen im Hinblick auf das bestmögliche Preis-Leistungsverhältnis und im Hinblick auf die Nachhaltigkeit erfüllt werden. Dazu beraten die Spezialisten von CONECTO und entwickeln gemeinsam mit den Kunden effiziente Kommunikationswerkzeuge.

Sponsored by

 CONECTO



**CELINA BREITFUSS**

Design is not what it looks like and feels like. Design is how it works.