



Hier sieht man die Magazine „Bergwelten“ und „The Red Bulletin“, die von dem Unternehmen produziert werden. Des Weiteren hat „Red Bull Media House“ auch ein eigenes Musiklabel und einen Buchverlag.

Geschichten, die begeistern

Jedes Jahr werden umfangreiche Events veranstaltet, Magazine und Podcasts produziert und man engagiert sich in zahlreichen Ländern. Doch was steckt hinter dem Unternehmen „Red Bull Media House“?

Mona Steiner

Das Multi-Plattform-Unternehmen wurde 2007 gegründet und legt den Schwerpunkt auf Sport, Kultur und Lifestyle. Red Bull Media House bündelt alle Medienaktivitäten von Red Bull und agiert dabei weltweit.

Bei dieser Nachrichtenplattform handelt es sich um Medien über Veranstaltungen und Sportler. Diese Fotos, Videos und Nachrichten stehen dabei kostenlos und lizenzfrei für Nachrichtenzwecke zur Verfügung. Darunter findet man unter anderem spektakuläre Fotografie von Sportveranstaltungen. Ziel ist es dabei auch, mit Sport, Musik und Lifestyle-Unterhaltung ein junges Publikum zu inspirieren. Das Unternehmen führt mit viel Erfahrung erstklassige Live-Events durch und unterstützt dabei junge Talente in den Bereichen Sport, Musik und Tanz.

Red Bull Media House produziert unter dem Motto „beyond the ordinary“ unter anderem viele bekannte und erfolgreiche Magazine.

Eines dieser weitverbreiteten Magazine ist „Bergwelten“, welches sehr bekannt

und beliebt unter begeisterten Bergsportlern ist. Es inspiriert die Menschen, mehr nach draußen zu gehen und die Alpenlandschaften in der Umgebung zu erkunden. Das Magazin nimmt seine Leser mit zu bezaubernden Gipfeln und spektakulären Naturschauspielen.

Bei „The Red Bulletin“ handelt es sich um ein internationales Active-Lifestyle-Magazin, welches Geschichten abseits des Alltäglichen liefert. Es legt den Fokus auf Menschen, die außerordentliche sportliche Leistungen erbringen. Dieses Magazin soll mit seinen Abenteuern und individuellen Ideen zu beispielsweise Sport, Innovation und Lifestyle begeistern und inspirieren. Neben diesen beiden Magazinen publiziert Red Bull Media House auch noch zahlreiche andere Magazine zu den verschiedensten Bereichen.

Seit kurzem produziert Red Bull Media House mit ServusTV auch vier Neuheiten. So kommen zu den bisherigen Podcasts nun auch noch vier weitere hinzu. Anhören kann man diese gratis auf allen üblichen Audio-Plattformen.

Jedes Jahr werden von Red Bull Media House über 1250 Events in mehr als 100 Disziplinen veranstaltet. Dabei sind über 700 außergewöhnliche Athleten in mehr als 170 Ländern involviert. Mit Sicherheit kann man sagen, dass das Unternehmen in Zukunft noch viele sehenswerte und hochrangige Events abhalten wird.

Sponsored by
Red Bull MEDIA HOUSE



MONA STEINER

own your own story